GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION

REPORT PRODUZIONI 2021



Report Divisione Produzioni - 31/12/2021

con note su consuntivo attività anno corrente + previsione primi 6 mesi 2022

	Consuntivo 2019 dati finali*	Consuntivo 2020 dati finali**	Consuntivo 2021 dati finali***
Produzioni censite/assistite	150	211	312
Tot. giornate pre-post/produzione	_	290	433
Tot. giornate Riprese	-	420	758
Tot. giornate produzione (pre+riprese+post)	500 .ca	710	1191
Tot. giornate di lavoro	9000 .ca	9273	18396
Tot. notti di albergo	5000 .ca	5436	12535
Spesa diretta sul territorio	-	>4 milioni di Euro	>7.5 milioni di euro .ca
Nr. Comuni liguri interessati da produzioni	31	56	80

^{*} Fino al 2019 si è utilizzato altro metodo di rilevazione, a consuntivo annuale su stime per macrovoci.

^{**} Si rileva che il pareggio con le performance 2019 è avvenuto a inizio ottobre 2020; oltre quel momento, infatti, il computo è andato in attivo. Tuttavia con 4 mesi di attività annuale in meno, dal momento che fra marzo e giugno le azioni di pre-produzione e produzione sono rimaste per lo più sospese a causa dell'emergenza sanitaria. Ciò significa che, se non si fosse verificato il lockdown in primavera, realisticamente il 2020 avrebbe registrato un ulteriore +30% rispetto all'anno precedente.

^{***} Si rileva che il pareggio con le performance 2020 è avvenuto a fine maggio 2021; Come si può evincere, in data 31 dicembre u.s., le performance 2021 di Genova Liguria Film Commission hanno ampiamente superato il totale delle performance 2020.

Rilevazione aggiornata al 31/12/2021

Produzioni censite/assistite: 312

Tot giorni pre-produzione: 433

Tot giorni riprese: **758**

Tot giorni produzione (pre+shooting): 1191

Nr. persone collocate (somma): 4695

Nr. persone collocate liguri: 1602

Tot. giornate di lavoro: 18396

Tot. notti di albergo: 12535

Spesa diretta sul territorio: >7,5 milioni di Euro

Valore tot. produzioni: > 21 milioni di Euro

Comuni/Enti in cui abbiamo lavorato: 80











I luoghi in cui abbiamo lavorato

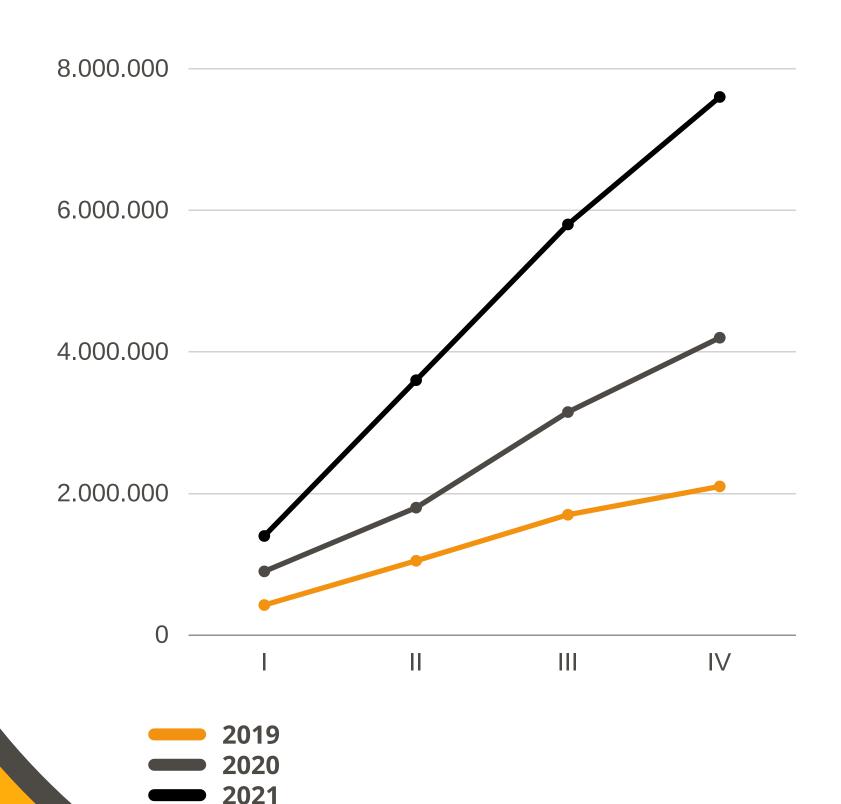
```
Alassio - Albenga - Albisola Superiore - Albissola Marina - Ameglia (e Montemarcello) -
  Andora - Arenzano - Arma di Taggia - Bargagli - Bergeggi - Beverino - Bogliasco -
   Bonassola - Borgio Verezzi - Bordighera - Borghetto Santo Spirito - Borzonasca -
Busalla - Calice Ligure - Calizzano - Camogli - Campomorone - Castelvecchio di Rocca
   Barbena - Celle - Ceranesi - Cervo - Chiavari - Cicagna - Cogoleto - Corniglia -
  Diano Marina - Dolceacqua - Favale di Malvaro - Finale Ligure - Genova - Imperia -
Laigueglia - Lavagna - La Spezia - Lerici (e Tellaro) - Levanto - Loano - Manarola -
Masone - Monterosso - Noli - Ospedaletti - Parco delle Alpi Liguri - Parco dell'Aveto -
  Parco del Beigua - Pietra Ligure - Pigna - Portofino - Quiliano - Rapallo - Recco -
    Rezzoaglio - Riccò del Golfo - Riomaggiore - Rocchetta Nervina - Rossiglione -
Sanremo - Santa Margherita Ligure - Sant'Olcese - Sassello - Savona - Sestri Levante -
   Sori - Tiglieto - Toirano - Torriglia - Triora - Vado Ligure - Vallecrosia - Varazze -
             Varese Ligure - Vantimiglia - Vernazza - Zoagli - Zuccarello
```

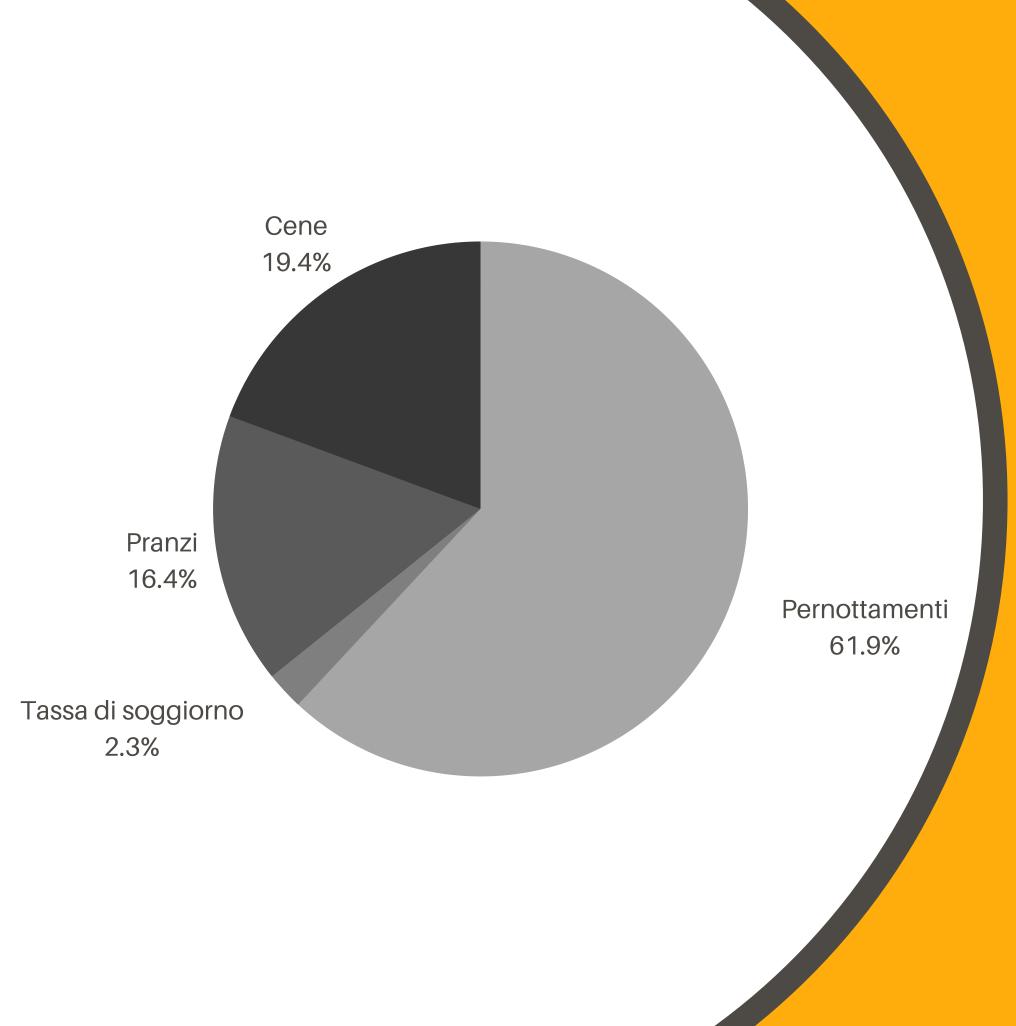
Se il 2020 è stato l'anno dei record di GLFC, il 2021 è l'anno della svolta.

Già a maggio 2021, infatti, GLFC aveva raggiunto i risultati dell'anno precedente per giornate di lavoro, notti d'albergo e ricadute economiche.

Ed oggi, a novembre 2021, il 2020 (anno record per la terza volta consecutiva), si dimostra abbondantemente superato su tutti gli indici; in particolare quelli relativi alla crescita economica e al lavoro generato nel cinema e nell'audiovisivo sul territorio ligure.

Crescono le ricadute economiche. Grazie alla rinnovata presenza delle produzioni internazionali, film e serie televisive, si registra un incremento esponenziale della spesa diretta sul territorio. Nel 2020 si era attestata su oltre 4 milioni di Euro, mentre a novembre 2021 è già oltre i 7.5 milioni (computo su dati certificati dalle produzioni) per l'anno in corso. Mentre il valore complessivo delle produzioni è da stimarsi in 21 milioni di euro, considerando quindi le retribuzioni delle maestranze, le spese di sviluppo e post-produzione, nonché molteplici altre voci di spesa.





Ricadute economiche dirette

Per fare un esempio, si propone di seguito un prospetto riguardante l'accomodation (pernottamenti+pasti): la rilevazione considera esclusivamente la città di Genova nel periodo 1 gennaio - 15 settembre 2021.

Pernottamenti 1/1/2021 - 15/9/2021

Tot: 9021 notti

Costo medio: 80 Euro

Ricadute dirette: 9021x80= 721.680 Euro

Tassa di soggiorno: 26.731,5 Euro

TOTALE pernottamenti + tassa di soggiorno:

721.680+26.731,5=748.411 Euro

Pasti catering (1 al giorno)

GG lavoro: 12378

Costo medio: 15 euro

Totale riquadra diretta: 12378x15=191.070 Euro

Cene

Tot: 9021 notti

Costo medio: 25 Euro

Totale: 9021x25=225.525 Euro

TOTALE =416.595 Euro

TOTALE PERNOTTAMENTI + PASTI: 748.411+416.595=1.165.006 Euro

Gettito fiscale (33%) generato: 384.451,98 Euro

Incremento delle attività in capo a GLFC



Al di là delle procedure squisitamente amministrative, quali la richiesta autorizzazioni alle riprese, ciascun progetto cine-audiovisivo implica oggi un novero rilevantissimo di attività in capo a GLFC:

- Preliminari e creative, in fase di insediamento della produzione.
- Progettuali e organizzative, in fase di preparazione delle riprese: studi di fattibilità sulla logistica, movimentazione e sosta dei mezzi tecnici, insediamento campi-base, insediamento sartorie e attrezzerie; affiancamento per l'organizzazione dell'ospitalità della troupe; preparazione e convocazione conferenza dei servizi con Polizia Locale, società a partecipazione pubblica, referenti istituzionali; preparazione e gestione documentazione probante ai fini della richiesta agevolazioni economiche.
- Di coordinamento e problem solving, nel corso delle riprese.
 - Di rendicontazione, al termine delle riprese.

Il progetto "BLANCA" (Lux Vide per Rai Fiction)

Il progetto Blanca - in conseguenza di quanto sopra, possiamo figurare per sommi capi quanto la realizzazione della Serie TV Blanca abbia inciso sugli uffici di GLFC, in termini di lavoro e operatività.

- 18 mesi circa di lavorazione, dal primo contatto con la produzione (primavera 2020) alla presentazione dell'opera finita (Venezia, settembre 2021);
- Organizzazione di 14 sopralluoghi in 3 province liguri, per un totale di 28 giornate e circa 60 locations visitate/valutate;
- Organizzazione di 5 settimane di riprese, con 2 unità operative in parallelo quotidianamente su 2 set differenti;
- In tutte le fasi, assistenza continua e ininterrotta di almeno 1 membro del personale di GLFC (con punte di 3, per le fasi più impegnative);
- Il coinvolgimento istituzionale dei 6 Comuni nei quali sono state reperite le location per i set;
- Gestione logistica e organizzazione per una troupe di 70 persone (di cui dica 20 liguri) per tutta la durata delle riprese: esito quantificabile sono 1500 .ca notti d'albergo e il supporto all'espletazione di 2000 giornate di lavoro sul territorio genovese e ligure;
- Gestione logistica, viabilità e sosta per quasi 30 mezzi tecnici e di scena;
- Coordinamento diretto dei rapporti istituzionali e delle procedure burocratiche con (citando i principali) Regione Liguria, Comune di Genova, Capitaneria di Porto di Genova, Autorità Portuale di Genova, Stazioni Marittime, Università di Genova, AMT, Aster, Porto Antico, Autostrade per l'Italia, Enti Locali (5 ulteriori Comuni, oltre a Genova), corpi di Polizia Locale, tutti gli uffici preposti e coinvolti a vario titolo nella realizzazione delle riprese.



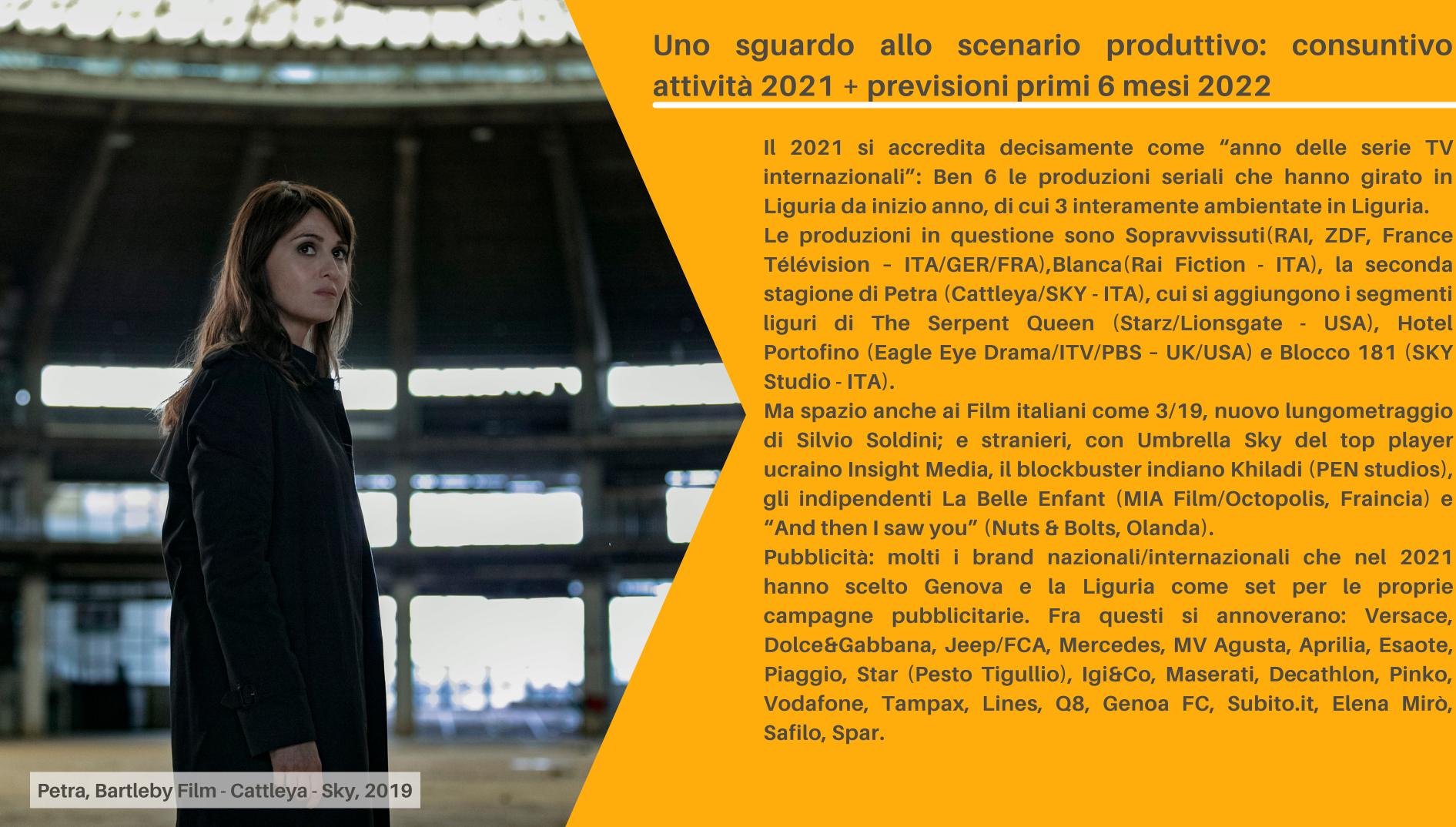
Non solo Italia

Nel 2021 la Liguria ha ospitato produzioni provenienti da

Argentina, Austria, Francia, Germania, India, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Ucraina, USA.

Sempre più Comuni diventano set

Si consolida la presenza di GLFC sul territorio regionale. Se in tutto il 2020 sono stati 56 i Comuni liguri interessati da produzioni audiovisive, a novembre 2021 sono 77.



Uno sguardo allo scenario produttivo: consuntivo attività 2021 + previsioni primi 6 mesi 2022

> internazionali": Ben 6 le produzioni seriali che hanno girato in Liguria da inizio anno, di cui 3 interamente ambientate in Liguria. Le produzioni in questione sono Sopravvissuti(RAI, ZDF, France Télévision - ITA/GER/FRA), Blanca (Rai Fiction - ITA), la seconda stagione di Petra (Cattleya/SKY - ITA), cui si aggiungono i segmenti liguri di The Serpent Queen (Starz/Lionsgate - USA), Hotel Portofino (Eagle Eye Drama/ITV/PBS - UK/USA) e Blocco 181 (SKY

> Ma spazio anche ai Film italiani come 3/19, nuovo lungometraggio di Silvio Soldini; e stranieri, con Umbrella Sky del top player ucraino Insight Media, il blockbuster indiano Khiladi (PEN studios), gli indipendenti La Belle Enfant (MIA Film/Octopolis, Fraincia) e "And then I saw you" (Nuts & Bolts, Olanda).

> Pubblicità: molti i brand nazionali/internazionali che nel 2021 hanno scelto Genova e la Liguria come set per le proprie campagne pubblicitarie. Fra questi si annoverano: Versace, Dolce&Gabbana, Jeep/FCA, Mercedes, MV Agusta, Aprilia, Esaote, Piaggio, Star (Pesto Tigullio), Igi&Co, Maserati, Decathlon, Pinko, Vodafone, Tampax, Lines, Q8, Genoa FC, Subito.it, Elena Mirò, Safilo, Spar.

Previsioni 2022

LA DIVISIONE PRODUZIONI È AL LAVORO SU ALMENO 12 FILM LUNGOMETRAGGIO, OLTRE AD ALTRI PROGETTI QUALI: DOCUMENTARI, TRASMISSIONI TV, ETC. SE CONFERMATI È REALISTICO IPOTIZZARE CHE GENERERANNO ALMENO 27 SETTIMANE DI RIPRESE E OLTRE 9,5 MILIONI DI EURO COME VALORE DI PRODUZIONE.

- 8 Progetti in preparazione, con riprese già calendarizzate di cui:
 - 7 film lungometraggio,
 - 1 documentario;

- 11 Progetti in sviluppo di cui:
 - 3 documentari,
 - 1 trasmissione tv,
 - 1 serie tv,
 - 6 film lungometraggio.

