



FONDAZIONE GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION

Comunicato stampa 31 dicembre 2019

ATTIVITA' 2019

Genova-Liguria Film Commission (GLFC) è una Fondazione no-profit creata dalla regione Liguria, dal Comune di Genova e da altre realtà territoriali (attualmente 14 Comuni – ultimo in ordine di tempo Portofino - oltre all'Ente Parco del Beigua) con l'obiettivo primario di **marketing territoriale**: attrarre investimenti produttivi in Liguria in tutti i settori dell'audiovisivo. La Fondazione è infatti presente nei lungometraggi, cortometraggi, TV, documentari, pubblicità, animazione e Web. Obiettivo quindi chiaro ed ambizioso: dare visibilità e appetibilità turistica al territorio fungendo anche da stimolo per la creazione di imprese nel settore audiovisivo. Quindi anche formazione; in accordo con le principali case di produzione stiamo pianificando una serie di corsi di formazione di elevato standing per fornire professionisti del nostro territorio e dare slancio al settore contribuendo allo sviluppo economico. La Fondazione, grazie alla coesione ed unitarietà di intenti e di visione da parte di tutto il Consiglio Direttivo, ha perfettamente centrato ed anche superato gli obiettivi ambiziosi di attività previsti per il 2019.

Grazie ad un intenso lavoro di promozione in Italia e all'estero, la nostra Regione sta diventando sempre più una "terra da film e da fiction", progetto lanciato nei mesi scorsi da GLFC per promuovere la Liguria come set cinematografico.

Tra le attività aggiuntive nate in questi anni, la Presidente ricopre il ruolo di membro del Coordinamento nazionale delle Film Commission e membro del sottogruppo per l'internazionalizzazione presso il MIbact – Direzione Cinema.

I numeri

La Fondazione ha festeggiato quest'anno i vent'anni di attività con 20 eventi di grande visibilità volti a promuovere la Liguria come location per progetti audiovisivi di ogni settore. Questo ha contribuito affinché il corrente anno 2019 abbia rappresentato il miglior anno di sempre, con una crescita importante rispetto al 2018 che già contava: **480 Giornate di Shooting** (produzione) (+ 17,6 % rispetto al 2017), **127 Produzioni** (+ 6,7% rispetto al 2017), **4.168 Notti d'Albergo** (3.228 nel 2017) e **33 Comuni** liguri interessati alle riprese. Infatti, già al termine del primo semestre, abbiamo superato

l'intero 2018: **Produzioni 140, Giornate di Shooting 411, Notti d'Albergo 4.657.**

I dati definitivi dell'anno 2019 verranno divulgati con la redazione del bilancio di fine esercizio.

Le attività promozionali svolte in corso d'anno

Campagna promozionale sulle testate: Cinema e Video e Media Key (italiano e inglese), incontro con il Direttore di Variaty USA e attività di ufficio stampa con le principali testate nazionali ed internazionali.

Presenza ai seguenti festival con l'organizzazione di presentazioni specifiche e BtoB:

Febbraio: presenza al Festival di Berlino, Maggio: Festival del Cinema di Cannes, Agosto: Organizzazione del Digital Fiction Festival a Finale Ligure, Settembre: ITTV di Los Angeles e Festival di Venezia.

A ottobre la GLFC era presente al MIA di Roma, uno dei mercati più importanti dell'audiovisivo, da dove sono state lanciate "serie tv" famose in tutto il mondo,

Lo scorso 26 novembre abbiamo partecipato al KEY AWARD (l'Oscar della Pubblicità) a Milano, in qualità di Giurati ed abbiamo avuto il piacere di vedere premiate due pubblicità girate in Liguria (TIM e Evento Rai).

Nei giorni successivi eravamo presenti al Ponente International Film Festival di Bordighera per la consegna del Premio GLFC del Ventennale.

Nel mese di novembre abbiamo allestito uno stand informativo presso la Fiera Orientamenti e presso la manifestazione Stile Artigiano di Confartigianato abbiamo contribuito ad allestire uno spazio legato al mondo dell'audiovisivo.

Inoltre abbiamo collaborato con Confartigianato al progetto audiovisivo "In Viaggio con la Figlia" per promuovere l'artigianato ligure, che ha visto la regia di Giorgio Molteni.



A dicembre è stata la volta del più grande mercato dell'audiovisivo, il Focus di Londra.



Il calendario delle attività promozionali all'estero proseguirà nel 2020 con la nostra presenza al Festival del Cinema di Berlino.

Le produzioni degli ultimi mesi

Le produzioni di due Fiction: Petra e Masantonio per Mediaset e Sky a cura della casa di produzione Cattleya, hanno lanciato il filone "Liguria Terra da Fiction", su cui si stava lavorando dal 2018.



La Liguria, in questi mesi sta vivendo un periodo di intenso lavoro cinematografico: a fine settembre ci sono state le riprese, tra Finale Ligure e Pietra Ligure, del film **"Io sono Vera"** di Beniamino Catena, un film italo-cileno che sarà presentato il prossimo anno nei principali Festival Internazionali, mentre il 30 di ottobre ci sono state le riprese, ad Albenga, di un film internazionale girato tra Italia, Svizzera e Austria dal titolo: **GlassBoy – IL BAMBINO DI VETRO** per la regia di Samuele Rossi.

Quest'ultimo film beneficia del contributo del MiBAC – Ministero per i Beni e le Attività Culturali - e delle Regioni Liguria, Toscana, Calabria e Lazio, da cui ha recentemente ricevuto il riconoscimento di qualità "Lazio, Terre di Cinema" riservato alle produzioni internazionali vincitrici del bando "Lazio Cinema International". Inoltre vanta la collaborazione di RAI CINEMA ed EURIMAGES, il fondo del Consiglio d'Europa per la coproduzione, distribuzione, esposizione e digitalizzazione delle opere cinematografiche di interesse europeo.

GlassBoy è prodotto da SOLARIA Film, PEACOCK Film, WILDART Film, In collaborazione con ECHIVISIVI.

Tra gli attori spicca la presenza di Loretta Goggi, Elisa Giorgia Wurth e Giorgio David Paryla.

Lo scorso settembre è stato un mese di grande lavoro per la promozione delle location liguri. Genova Liguria Film Commission, ha cominciato il mese con il lancio del docufilm sulla tragedia del Ponte Morandi "**Genova ore 11:36**" (su Rai3 il 15 di settembre) della casa di Produzione 42° Parallelo al Festival del Cinema di Venezia ed ha continuato a Los Angeles all'ITTV, il Festival dedicato alle serie tv italiane che ha visto la Liguria in primo piano con la proiezione di filmati dedicati al nostro territorio messi a disposizione dall'Agenzia In Liguria, in occasione della serata di consegna del Premio ITTV al regista Paolo Sorrentino.

Lanciato a Los Angeles ITTV Festival, è il primo festival della televisione italiana, creato e ideato da GoodGirlsPlanet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo) e Marco Testa.

Presentati in anteprima trailer e teaser di The NewPope alla presenza di Paolo Sorrentino, L'Amica Geniale, **Masantonio** e **Petra** (realizzati a Genova con il sostegno di GLFC), Zerozerozero 1994 e Gomorra - Serie 4.

Durante la missione a Los Angeles si è svolto un meeting dedicato alle fiction italiane, durante il quale sono state presentate le due fiction che sono state girate in Liguria "**Petra**" (interprete principale Paola Cortellesi) e "**Masantonio**" (interprete principale Alessandro Preziosi) realizzate dalla casa di Produzione Cattleya rispettivamente per Sky e Mediaset che andranno in onda nel 2020.

Al Festival era presente anche il Direttore delle produzioni originali di SKY Italia che ha ricevuto il Premio ITTV Festival ed ha parlato lungamente della fiction "**Petra**".

Inoltre durante l'incontro si è parlato di Film Commission, e GLFC ha avuto una grande visibilità con la presentazione di due filmati relativi alle produzioni 2018 ed alle location liguri. In sala c'erano produttori e giornalisti che si sono dimostrati molto interessati alla nostra Regione: tra le persone presenti possiamo citare la produttrice Martha De Laurentis, Presidente della The De Laurentis Company e di Peter Landesman, scrittore, produttore e regista. Durante il Festival, tra le personalità del mondo dello spettacolo ha spiccato l'attore inglese Jared Harris premiato la settimana successiva agli Emmy Awards per la serie Chernobyl.

In occasione della missione californiana, la Presidente GLFC, ha incontrato diversi produttori e operatori del settore tra i quali il direttore e sceneggiatore Steven Gaydos e l'attrice produttrice Natascha Pfeiffer.

Genova, nell'ambito dell'audiovisivo, sta vivendo un momento di grande visibilità ed attrattività che questa Fondazione intende sfruttare ed amplificare al massimo. Ne sono un esempio le due fiction **Petra** e **Masantonio** che, fra pochi mesi, usciranno in TV e costituiranno una vetrina aperta sulla nostra città come mai si è vista prima.

Petra girato, oltre che in centro, anche a Begato, a Certosa, al Palazzetto dello Sport, a Voltri. Ma soprattutto **Masantonio** girato in Sarzano, al belvedere di Castelletto, al Cimitero di Staglieno, sul trenino di Casella, a Palazzo Reale, nel centro storico, a Quarto Alto, a Sampierdarena, in Oregina, a Righi, al quartiere del Biscione, ai bagni di Corso Italia, a Boccadasse, alla Stazione Principe, per finire al lago del Brugneto.

Faranno conoscere a milioni di telespettatori luoghi poco noti o addirittura sconosciuti, ma non per questo meno affascinanti, di Genova, stimolando la visita di tanti turisti, anche di coloro che già qui sono stati. Entrambe le fiction, a detta delle produzioni, se avranno successo, com'è possibile prevedere, verranno reiterate con nuovi episodi nella nostra città nell'anno prossimo.

In ultimo anche Piero Angela è venuto a Genova a girare per RAI1 una puntata della sua trasmissione "**Meraviglie – La Penisola dei tesori**" dove si scopriranno le grandi meraviglie, pochissimo note, della Genova sotterranea (grotta Doria, Chiesa S.M di Castello) oltre ai già noti Palazzo del Principe, Via Garibaldi e Lanterna.

Nel frattempo, anche in questo mese di dicembre si stanno girando film nella nostra riviera e sono molti i sopralluoghi previsti ed effettuati.

Il calendario 2020 promette di essere in perfetta linea di continuità con il 2019.

PRODUZIONI GLFC - ANNO 2019 (PERIODO GENNAIO - NOVEMBRE)

PRODUZIONE	TIPOLOGIA	PERIODO (riprese)	GIORNI		N° PAX	N°NOT TI
			pre- produzio ne	produzio ne		
RAI NEWS	PROGRAMMA TV " 20 anni DE ANDRE"	08 09 gennaio		2		
JOLIE ADV	VIDEO "GREEN PERFORMING"	06 16 gennaio		2		
ZERO STORIES TV	PROGRAMMA TV "ITALIA A MORSI "	10 11 gennaio		2	5	5
TV 2000	PRPROGRAMMA TV	14 15 16 gennaio		3	5	10
RIVIERA FILMS	SPOT "VODAFONE"	16 gennaio		1		
E- MOTION	SPOT	17 gennaio		1		
RAI – TGR	PROGRAMMA TV	17 18 19 gennaio		3		
DOCKS VIDEO	SPOT "PIRELLI"	19 gennaio		1		
ZUCCHERARTE	VIDEOCLIP	27 gennaio		1		
XG PUBLISHING	SPOT "SANREMO"	29 gennaio		1		
BASEMENT PROD	SPOT "NUTELLA"	31 gennaio		1		
VINCEN7 PROD	VIDEOCLIP	04 febbraio		1		
ARMONICA PROD	DOCUMENTARIO	07 08 09 febbraio		3		
VISONAIR	VIDEO PROMO	08 09 febbraio		2		
RAI 3	PROGRAMMA TV " PROVINCIA CAPITALE"	06 07 08 febbraio		3	6	12
KINE'	DOCUMENTARIO "FERRANIA"	13 febbraio		1		
MAGNOLIA TV	DOCUMENTARIO "PONTE MORANDI"	Dal 19 al 26 febbraio		8	7	28

PRODUZIONE	TIPOLOGIA	PERIODO (riprese)	GIORNI		N° PAX	N° NOTTI
			pre-produzione	produzione		
FREEDAMEDIA	SERVIZIO FOTOGRAFICO "SISTERHOOD"	20 21 febbraio		2	5	5
GC GURU	SPOT "PATANEGRA" "	22 febbraio		1		
LUCERNA FILM	VIDEOCLIP "EDOARDO"	27 28 febbraio		2		
GLI AZIONISTI	VICECLIP	Dal 02 al 05 marzo		4		
WISE SRL	LUNGOMETRAGGIO "EASY LIVING"	Dal 02 al 19 marzo		15	6	96
BARTLEBY FILM	FICTION "PETRA"	Dal 04 marzo al 07 aprile		36	50	20 50
AART4K PROD	VIDEO DOCU	09 marzo		1		
MONKEY BUSINESS	SERVIZIO FOTOGRAFICO	Dal 10 al 14 marzo		5	12	48
42° PARALLELO	DOCUMENTARIO GENOVA 11:36"	Dal 10 al 24 marzo		12	4	66
ELEPHANT HORSE STUDIOS	DCOUMENTARIO	11 marzo		1		
COMBOCUT	SPOT "COSTA CROCIERE"	12 marzo		1		
NN TV (UKRAIN)	Programma TV	16 17 18 marzo		3	2	4
VARIABLES PROD	Videoclip "BOARS "	17 marzo		1		
INDIANA PROD	SPOT "BENELLI MOTO"	19 20 21 marzo		3	12	24
COVER PHOTO	Servizio fotografico	20 marzo		1		
M.A.C	Lungometraggio "SIEDITI - SITDOWN"	Dal 23 al 30 marzo		8		
IL LEVRIERO	Servizio fotografico	24 marzo		1		
A.RATTO	Videoclip	24 marzo		1		
COMBOCUT	Video Teaser	25 26 marzo		2		
SKY – DRYMEDIA	Programma Tv " 4 HOTEL"	Dal 27 al 31 marzo		5	20	80
CRONETER PROD	Videoclip	30 marzo		1		
STRICKER STUDIO (UK)	Spot " Profumo WUNDERLAST"	01 aprile		1		
RIVIERA FILM	Spot " SWISSE"	03 aprile		1		
LADYBUG	Programma Tv " STORIE MINIME"	04 05 aprile		2	10	10

FILMART	Video promo	08 aprile		1		
TELEVIDEOLIGURIA	Spot "MAGIC SAN"	08 09 aprile		2		
LUCERNA FILM	Videoclip	12 aprile		1		
ITACA FILMS	Docu film "XENEISES"	14 aprile		1		
REP - D	Servizio fotografico	15 aprile		1		

TEKLA PROD	Cortometraggio	18 19 aprile		2		
LIFT	Spot "Scooter elettrico"	19 aprile		1		
NHK (JP)	Programma TV "Camminato per il mondo"	Dal 21 al 30 aprile		10	10	90
ITV (UK)	Programma Tv "Gino's Escape"	22 23 aprile		2	8	16
ZDF (GER)	Documentario	23 24 aprile		2	6	12
RAI NEWS	Video	26 aprile		1		
GLI AZIONISTI	Cortometraggio "MAKING OF LOVE"	29 30 aprile		2		
DOC BOLZANO	Video promo	03 04 maggio		2		
CONFARTIGINATO – LUCERNA FILMS	Video " In Viaggio con la figlia "	03 04 05 maggio		3		
NOURA ROD	Videoclip	06 maggio		1		
ILLUSION	Video	06 maggio		1		
REX INDUSTRIES	Video Promo	07 08 maggio		2	4	4
M.ODDABASH	Servizio fotografico	09 maggio		1		
RIVIERA FILMS	Spot "SAMMONTANA"	10 maggio		1		
ARTESCIENZA	Video	11 maggio		1		
LUCERNA FILMS	Cortometraggio	12 maggio		1		
FRANCE 3 (FR)	Programma TV	Dal 13 al 18 maggio		6	4	20
TELEVIDEOLIGURIA	Video	13 14 15 maggio		3		
SPECIAL GLUE	Servizio fotografico	Dal 14 al 21 maggio		8		
BELL MEDIA DISCOVERY CANADA (CANADA)	Docu serie	15 16 maggio		2	5	5
LUCERNA FILMS	Videoclip	16 maggio		1		
MRK PROD	Video promo	16 maggio		1		
GRAMAFILM	Video Promo	17 18 maggio		2	10	20
L-M PROD	Cortometraggio	20 21 22 maggio		3	2	4
REDLIGHT PROD	Documentario	14 15 maggio 20 21 maggio		4	4	16
LUCERNA FILMS	Spot "Forget heritage"	22 maggio		1		
NA –KD (JP)	Servizio fotografico	23 maggio		1		
12 YARD PROD. (UK)	Programma Tv " COACHTRIP"	24 maggio		1		
MSC CRUISE	Video Promo	25 26 maggio		2		

TEKLA PROD	Videoclip	27 maggio		1		
SILVER PROD	Programma Tv " GINO'S EXPRESS"	27 28 29 30 maggio		4	10	40
CATTLEYA PROD	FICTION " MASANTONIO /SCOMPARI "	Dal 27 maggio al 14 giugno		17	50	850
PIRATE PROD	Servizio Fotografico	28 29 maggio		2	5	5
VIA SAT	Video	30 maggio		1		

PARTENERS PROD	Spot "Bici Elettrica"	30 31 maggio		2	4	4
S. N. PROD	Lungometraggio " THE SHELUEDE LODGE "	Dal 03 al 20 giugno		16		
STAND BY ME PROD	Programma Tv " I diari della forchetta"	08 09 giugno		2	8	8
RECORDO FILM	Videoclip "SELTON"	11 giugno		1		
RAI	Programma Tv " LINEA VERDE"	11 17 18 19 giugno		4		
CHILL BILL	Servizio fotografico	12 13 giugno		2	15	30
THINK CATTLEYA – RIVIERA FILMS	Spot "FIAT 500- DOLCE VITA"	19 giugno		1		
MATELLI PROD	Video Promo "Comune di Genova"	19 20 giugno		2	3	3
D-REP	Servizio fotografico	25 giugno		1		
KAREN FILM	Spot "IKEA"	26 giugno		1		
BLOW UP	Spot " TIM- 5 G"	27 28 giugno		2	30	60
LUCERNA FILMS	Video docu " SAUVAGE ROADS"	28 giugno		1		
HANGTANG (China)	Vidoe Promo "Liguria"	29 30 giugno		2		
STAND by ME Prod	Programma Tv " Italia Storie delle Navi "	01 02 luglio		2	7	7
LISTEN AGENCY PROD	Videoclip "EX – OTAGO"	04 luglio		1		
G.D PROD	Video promo "5 TERRE "	05 06 07 luglio		3	2	4
ON MEDIA TV (AUSTRIA)	Programma Tv " TRAUCKER BABES"	08 luglio		1		
RIVIERA FILMS	SPOT "ESSELUNGA"	09 luglio		1		
BARTS PRD & SKY ARTE	Programma Tv " Sei in un paese meraviglioso"	Dal 09 al 13 luglio		5		
A.MOMDADORI	Servizio fotografico	10 luglio		1		
RIVIERA FILMS	Riprese e Servizio fotografico " DAMIANO GIOIELLI"	16 luglio		1		
RAI	Programma Tv " LINEA VERDE"	16 17 luglio		2	8	16
ARD TV (GER)	Programma Tv " RUNDFUNK ITALIA"	22 23 luglio		2	5	5
INDIANA PROD	Lungometraggio "FUTURA"	25 luglio		1		
KAREN PROD	Spot "LAMBORGHINI"	25 26 luglio		2	30	60

ALMA PROD & MARCO POLO TV	Programma Tv " IL BEL PAESE"	09 agosto		1		
MAGGIONI PROD	Servizio Fotografico	10 11 12 agosto		3	8	16
FIUMI STUDIOS	Video interviste	12 13 agosto		2	4	4
LEOPARD PROD (USA)	Programma Tv " HOUSE HUNTERS"	16 17 18 19 agosto		4	4	12
CATTLEYA PROD	FICTION MASANTONIO/SCOMPARI "	Dal 19 agosto al 07 settembre		14	50	65 0

S.N PROD	Videoclip "NERO LATTEX"	23 agosto		1		
KRANWETVOGEL.DE PROD (GER)	Video "Apple Store"	27 28 29 agosto		3	3	6
EIE FILMS	Documenatrio "AMATE SPONDE"	02 settembre		1		
RIVIERA FILMS	Spot "BRITISH AIRWAYS"	03 04 settembre		2	15	15
PAGLIAI FILM GROUP	Spot " Riva Imbaccazioni"	04 settembre		1		
GENOA CFC	Servizio fotografico " Squadra Calcio"	05 settembre		1		
LUCERNA FILMS	Videoclip " JAX DIARES"	06 settembre		1		
MAMBERTO PROD	WEB SERIE " PERCY JACKON"	09 settembre		1		
DRY MEDIA	programma TV " PIZZA HERO 2"	09 10 11 12 settembr e		4	20	60
DRY MEDIA	Programma tv " FOOD ADVISOR"	09 10 11 12 settembr e		4	20	60
TF1 (FRANCE)	Programma tv " INSIDE "	14 settembre		1		
M&M PROD	Servizio Fotografico	14 15 settembre		2	10	20
MEDIA PRODUCER	Documentario "CARLO GOMES"	16 17 18 settembr e		3	4	8
BNNVARA (OLANDA)	Programma tv " 3 OP REIS"	19 20 settembre		2	6	6
WARNER BORS	Programma tv " MSC"	22 e 29 settembre		2		
MILLSTREAM PROD (UK)	Documentario	23 settembre		1		
RAI 1	Programma tv " UNOMATINA"	24 settembre		1		
RIVIERA FILMS	Servizio fotografico "EVINRUDE"	25 26 settembre		2	10	10
POUPEE FILM	Cortometraggio " NON SARAI MAI SOLA"	26 27 28 29 settembr e		4		
RIVIERA FILMS	Spot "DUCATI"	26 27 settembre		2	20	20
SAT 1 (GER)	Programma Tv "	Dal 28 settembre al		8	7	21

	GRENZELOS "	05 ottobre				
RAIDO TV SLOVENIA (SLO)	Programma Tv	Dal 30 settembre al 02 ottobre		3	2	4
ATOMICA FILM MACAIA FILMS	Lungometraggio " IO SONO VERA"	Dal 30 settembre al 26 ottobre		23	(TB C)	(TB C)
UNDERVILLA	Videoclip "BAYER"	04 ottobre		1		
TOTEM COLLETIVE	Servizio Fotografico "BRANCO OTTICO"	04 ottobre		1		
LUCERNA FILMS	Videoclip " ANCHOR ANGEL"	05 ottobre		1		

E - MOTION PROD	Spot "ANSALDO – Sicurezza lavoro"	07 ottobre		1		
CAUCASO PROD	Documentario "A PROPOSITO DI LEVI"	08 ottobre		1		
MAP + PROD	Servizio fotografico	08 09 ottobre		2	10	10
IKRIX.COM	Servizio fotografico	07 08 10 ottobre		3	8	16
ITACA FILM	Documentario "De Andrè"	Dal 14 al 18 ottobre		5	4	16
KIEV TV	Documentario "Ucraini nel Mondo"	19 ottobre		1		
LUCERNA FILM	Videoclip	20 ottobre		1		
RAI	Programma Tv "Domenica Ventura"	20 ottobre		1		
GLI AZIONISTI	Cortometraggio "Making of Love"	24 25 26 ottobre		3		
CAPWARE	Cortometraggio "Road Tour Coldiretti"	25 26 27 28 29 30 ottobre		6	2	10
SOARIA FILM	Lungometraggio "Glass Boy"	Da 29 ottobre al 13 novembre		10	?	?
REDIBIS FILM	Cortometraggio "I MIEI OCCHI"	01 02 03 novembre		3	10	20
RICOHET LTD	Spot "APPETAIS ITALIA"	07 novembre		1		
CHANNEL 4 (GB)	Programma Tv "FOD UNRAPPED"	07 novembre		1		
TO THE MOON STUDIO	Servizio fotografico "FAY"	12 13 novembre		2	10	10
CONTRA FILM	Documentario "CINEMA RAGAZZI"	14 novembre		1		
BORIS PROD	Video "3 CHEF"	15 16 novembre		2		
TANO PRESS	Servizio fotografico "GENOA CFC 1893"	19 novembre		1		
ITACA FILM	Documentario "XENEISES"	25 26 novembre		2		
ITACA FILM	Documentario "De Andrè"	26 novembre		1		

Dati da completare con il mese di dicembre.						

1999 – 2019 Il ventennale di Genova-Liguria Film Commission

Per i vent'anni di GLFC abbiamo messo in cantiere una promozione del territorio molto ampia rispetto agli scorsi anni, che sta dando ottimi frutti.



1-4 AGOSTO 2019
FORTEZZA DI CASTELFRANCO
FINALE LIGURE (SV)
ore 17.30-20.00
www.digitalfictionfestival.com



1-4 Agosto
FORTEZZA DI CASTELFRANCO
FINALE LIGURE (SV)
ore 17.30-21.00
www.digitalfictionfestival.com



2-3-4 Agosto
FORTEZZA DI CASTELFRANCO
FINALE LIGURE (SV)
ore 17.30-21.00
www.digitalfictionfestival.com



1-4 AGOSTO 2019
FORTEZZA DI CASTELFRANCO
FINALE LIGURE (SV)

Programma

Giovedì 1° Agosto

ore 18.00 | Sala della Botte | **DALL'INNOVAZIONE ALLA FICTION: LE ORIGINI**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

ore 18.15 | Sala della Botte | **MASTERCLASS**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

ore 19.00 | Prato del Rivellino | **LE REALTÀ DELLA FICTION**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

ore 19.15 | Prato del Rivellino | **CONVERSAZIONI INTORNO ALLE SERIE TV**
A cura di Paolo Carilli
Università Cattolica di Milano - Centro di Ricerca "CeRTA"



1-4 AGOSTO 2019
FORTEZZA DI CASTELFRANCO
FINALE LIGURE (SV)

Programma

Sabato 3 Agosto

ore 17.30-19.00 | Colle dei Saldati | **MASTERCLASS** - Ingresso su prenotazione
La fotografia in corso di Claudia Oliva, Correggiere GDF
con la partecipazione di Luciano Ferretti direttore della fotografia, Stefano Gualberti, effica, Michela, Luciana

ore 18.00 | Sala della Botte | **DALL'INNOVAZIONE ALLA FICTION: LE ORIGINI**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

ore 18.15-20.30 | Prato del Rivellino | **LE REALTÀ DELLA FICTION**
Conversazioni intorno alle serie TV
a cura di Paolo Carilli, Università Cattolica di Milano - Centro di Ricerca "CeRTA"
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

ore 19.15 | Prato del Rivellino | **CONVERSAZIONI INTORNO ALLE SERIE TV**
A cura di Paolo Carilli, Università Cattolica di Milano - Centro di Ricerca "CeRTA"

ore 21.15 | Piazza della Fontana | **DIGITAL FICTION FESTIVAL** - Introduzione di Walter Isacchini

THICKER THAN WATER (SVEZIA) sarà presentata dall'attrice protagonista **Olivia Schmitt**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

MACINIFICA 70 - I GIRASOLI sarà presentata dall'attrice protagonista **Francesca Neri**
DIRETTORE: PIER LUIGI P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
CON: DAVID FERRARI, J. PASTOR, P. SCHIACCIÒ, M. BIANCHI
In collaborazione con Rai Teche

L'evento di maggior richiamo e successo mediatico è stato il **DIGITAL FICTION FESTIVAL** organizzato, su precisa volontà della Presidente Cristina Bolla, a Finale Ligure nella Fortezza di Castelfranco dall'1 al 4 di agosto alla presenza di un pubblico selezionato.

Si è trattato di un Festival internazionale con un premio dedicato alle migliori fiction provenienti da tutto il mondo. L'evento ha per obiettivo la valorizzazione delle importanti fiction realizzate sul nostro territorio con il supporto di GLFC. In esso sono stati valorizzati infatti i progetti realizzati anche grazie al bando sull'audiovisivo di Regione Liguria.

Curatore dell'evento e selezionatore delle fiction internazionali partecipanti è stato Walter Iuzzolino (genovese d'origine), forse il maggior esperto mondiale di fiction, titolare di UK's Channel 4 e di Walter Presents di Londra. Diverse sale della fortezza hanno ospitato masterclass di regia, sceneggiatura, e fotografia con docenti di levatura europea.

Quest'evento ha dato la maggiore visibilità internazionale alla nostra Fondazione permettendo contatti con possibili partner europei e americani per future collaborazioni.



NOTA STAMPA:

Lo spunto creativo è stato “Rosy Abate”, “una scommessa vinta grazie alla caparbia di **Beniamino Catena**, regista molto legato al Finalese, che ha deciso di portare qui una storia di mafia rilanciando il nostro territorio in Italia e in tutti i paesi dove è stata venduta la fiction”: è **Walter Iuzzolino**, “uno dei nostri migliori cervelli in fuga, ma con una gran voglia di tornare a lavorare sul proprio territorio”. Così **Cristina Bolla**, presidente di **Genova Liguria Film Commission**, spiega la genesi di **Digital Fiction Festival**, la

manifestazione diretta da Iuzzolino e organizzata dalla Genova Liguria Film Commission con la collaborazione del Comune di Finale Ligure, della Fondazione De Mari, della Regione Liguria, dell'Unione Albergatori della Provincia di Savona e dell'Associazione **E20**.

La sua prima edizione, dall' 1 al 4 agosto, ha portato a Finale Ligure cinque fra le migliori serie dell'offerta di Walter Presents, piattaforma VOD creata da Iuzzolino (joint venture fra Channel 4 e Global Series Network) presente anche in America, Australia e Belgio, e da pochi mesi in Italia con Discovery.

Le prime due con cui WP ha iniziato le 'trasmissioni': "Deutschland 83", che a Finale Ligure è stata premiata con l'Onda D'Oro alla miglior regia, di Edward Berger e Samira Radsji; e "Spin", thriller politico francese che racconta il potere dal punto di vista dello scontro fra i due spin doctors dei candidati alla presidenza, e che ha conquistato sia il premio del pubblico, sia quello per la migliore sceneggiatura.

"Ciò che mi ha attratto di questo progetto, è stata proprio la sua solida architettura narrativa, che Dan Frank ha concepito fin dall'inizio come una trilogia del potere", ha spiegato **Gregory Fitoussi**, uno dei protagonisti.

"Spin" è venduta in tutto il mondo, e sono in corso trattative per un remake spagnolo, rivela la produttrice **Charline de L'Epine**.

Il fatto di anticipare la realtà, e quindi prevederla, è proprio anche di "Magnifica '70", serie brasiliana prodotta da HBO, che racconta il mondo della censura cinematografica nel Brasile degli anni '70 attraverso una storia d'amore fra un censore del governo e un'attrice di film erotici. Ne è convinta l'attrice protagonista, **Simone Spoladore** (premiata al DFF come migliore attrice) "purtroppo le vicende raccontate sono tornate drammaticamente attuali, con l'operato del governo di Bolsonaro e i tagli all'industria del cinema."

"Ticker than water" dramma psicologico svedese, ambientato sulle isole Årland, e prodotto dalla svedese SVT in collaborazione con la finlandese Svenska Yle, ha conquistato il premio per la direzione artistica. **Björn Bengtsson**, uno dei protagonisti, ha annunciato che sono in corso le riprese della terza stagione.

Tormentati rapporti familiari (e religione) sono al centro anche dell'altro dramma scandinavo presentato, "Ride upon the Storm". Creato dalla penna di Adam Price, autore del celebre "Borgen", e vincitore di un Emmy Award per l'interpretazione di Lars Mikkelsen, al DFF ha visto premiato come miglior attore il giovane **Simon Sears**.

Le serie sono state proiettate in lingua originale, con i sottotitoli in italiano, proprio come avviene su WP:

"Crediamo sia importante cercare di fidelizzare lo spettatore al piacere della visione in lingua originale, ed è significativo che a scommetterci in Italia sia un player globale come Discovery." Dichiara Iuzzolino, che prosegue: "le cose in effetti sono molto cambiate da cinque anni a questa parte nella realtà televisiva italiana, e questo è merito dei grossi streamers, come Netflix e Amazon. Si è capito che alzando il livello, il prodotto ne acquista in qualità". Fra i responsabili di questo cambiamento, sostiene Iuzzolino, c'è Tinni Andreatta, direttore di **Rai Fiction**, "che ha trasformato completamente il tipo di output scegliendo prodotti dall'appeal internazionale." Fra questi, due sono approdate su WP: "Maltese", "una serie molto cinematografica sulla mafia, interpretata da Kim Rossi Stuart, che in Inghilterra è stata un trionfo e che lanceremo in autunno in America e in Australia", e "Non uccidere" con Miriam Leone, disponibile da agosto su WP.

Un'aria di cambiamento che si respira anche in GLFC, che nel suo 20esimo anniversario vede crescere notevolmente i numeri delle produzioni sul territorio e dell'indotto che ne consegue. Questo grazie anche al Fondo, operativo dal 2018, e a alla ferrea volontà della sua presidente e dei suoi collaboratori di creare sinergie fra i vari comparti produttivi della regione, in particolare l'artigianato, celebrato dalla webseries "In viaggio con la figlia" diretta da **Giorgio Molteni** e sostenuta da **Confartigianato**.

Il DFF è un passo importante in questa direzione, e mentre il festival lavora per avvicinare il pubblico alla serialità internazionale e creare occasioni di networking fra i professionisti stranieri e quelli locali, la fiction italiana è sempre più di casa in Liguria. Da “Petra Delicato” prodotta da **Cattleya per Sky**, girata questa primavera “e che ci auguriamo diventi seriale sul territorio”, dice Bolla, a “Masantonio” altra produzione Cattleya –per **Mediaset**- che sta girando in questo momento.

Altro tassello fondamentale nella strategia della film commission è quello della formazione, che ha toccato il festival attraverso le masterclass.

Fra queste, quelle di **Luciano Tovoli**, dedicata alla fotografia; quella sulla sceneggiatura che ha visto gli autori de “Il Cacciatore” **Silvia Ebreul e Marcello Izzo** confrontarsi con **Giovanni Robbiano**, e quella sulla regia, con Nicoletta Polledro, Giorgio Molteni e Beniamino Catena, che dopo “Rosy Abate” tornerà a Finale Ligure, a Pietra Ligure e a Varigotti, con il suo nuovo film “Io sono Vera” prodotto da **Macaia Film** di **Simone Gandolfo** in coproduzione con il Cile.

Nell’ambito di “Estate 2019 in Villa Bombrini”, con il contributo economico di Società per Cornigliano, sono stati inseriti due eventi facenti parte del nostro ventennale di cui il Vice Presidente Giorgio Oddone ha curato personalmente la messa in opera e che meglio rappresentano la vocazione genovese che ho impresso a GLFC.

Il primo evento, denominato “**IL TEATRO AMATORIALE NEL CINEMA** – Commedia dialettale “47 O mòrto ch’o parla”, si è svolto il 10 di luglio, ad opera della Compagnia Teatrale San Fruttuoso. Evento che vede il teatro amatoriale genovese (e non solo) coerente con lo spirito di GLFC che vuole stringere un più forte legame fra teatro e cinema, perché sono proprio gli attori teatrali i primi partecipanti ai casting cinematografici ed i primi ad essere scelti, come è avvenuto anche recentemente nelle fiction sopra descritte.

In occasione dei 20 anni

glfc 20
GENOVA 1999 • 2019
COMMISSIONE REGIONALE
IL TEATRO AMATORIALE NEL CINEMA

La Compagnia Teatrale San Fruttuoso
Mercoledì 10 luglio 2019 - ore 21.00

Presenta
47, o mòrto ch'ò parla

Commedia brillante
in lingua genovese
di Enrico Scaravelli e Battistina Rambelli

Regia di Daniele Pellegrino
Ingresso libero fino ad esaurimento posti

Villa Durazzo Bombrini, Genova Cornigliano

Gli eventi del ventennale di GLFC sono patrocinati da
glfc 20
Con il patrocinio ed il contributo di **SOCIETÀ PER CORNIGLIANO**

In occasione dei 20 anni

glfc 20
GENOVA 1999 • 2019
COMMISSIONE REGIONALE
In collaborazione con la Consulta Ligure

Presenta
PAROLE E MUSICA DI LIGURIA
Canzoni dialettali liguri

Aldo De Scalzi - musicista genovese
Ha selezionato i più bravi interpreti del nostro panorama regionale
Presentano Andrea Carretti & Carlo Denei

Mercoledì 31 luglio 2019 - ore 21.00
Villa Durazzo Bombrini
Genova Cornigliano
Ingresso Libero

Gli eventi del ventennale di GLFC sono patrocinati da
glfc 20
Con il patrocinio ed il contributo di **SOCIETÀ PER CORNIGLIANO**

Il secondo evento, denominato “**PAROLE E MUSICA DI LIGURIA** – Rassegna della canzone nella lingua delle vocali”, si è svolto il 31 luglio con la collaborazione de A Compagnia e della Consulta Ligure fra le

Associazioni Culturali. Quindi il Prof. Franco Bampi e l'Ing. Guido Robba rispettivi Presidenti delle due Associazioni, hanno spiegato dal palco il significato e l'importanza della salvaguardia e della diffusione della lingua genovese nelle varie parlate. Lo spunto per questa iniziativa mi è scaturito dalla recente legge sul cinema (legge Franceschini) che prevede, fra le altre attività delle Film Commission, anche la tutela delle tradizioni e dell'idioma della Regione di riferimento. In questo caso sono stati 18 i gruppi/singoli intervenuti ad interpretare, rigorosamente in "dialetto", le loro canzoni, selezionati con cura dal bravissimo Aldo De Scalzi, fra i più affermati nostri interpreti assieme alle nuove leve giovanili, in una sorta di passaggio generazionale fatto non solo di nuove parole ma anche di nuovi ritmi che si sposano perfettamente con il genovese.

Vittorio De Scalzi, Michele, Franca Lai, Piero Parodi, Vladi dei Trilli, Massimo Morini de I Buio Pesto, Matteo Merli, Daniela Biasoletto, U Carbun, Olinda Di Dea, Chiara Figari, Grandi e Fanti, Andrea Incandela, I Mandillà, Mike From Campo, Martina Pitta, Raffaele Piva, La Squadra (trallalero) hanno regalato grandi emozioni ai circa 350 spettatori che vi hanno partecipato, creando il record di affluenza nell'ambito di "Estate 2019 in Villa Bombrini".

L'utilizzo corretto e fluente della lingua ligure, nell'ambito cinematografico e pubblicitario, crea valore aggiunto alla nostra identità ed ai nostri prodotti tipici.

Durante l'anno sono stati conferiti i patrocini a diverse attività culturali che sono stati inseriti nel calendario eventi del ventennale.

In particolare sono stati istituiti due Premi GLFC che sono stati consegnati in occasione del Ponente International Film Festival di Bordighera.

Durante la serata del 9 dicembre la Presidente ha tenuto un incontro che ha preceduto la messa di onda del Film girato nel 2017 a Bordighera: La Promessa dell'Alba, Film Belga/Francese.

La promessa dell'alba è un film del 2017 diretto da Éric Barbier. Il soggetto è tratto dal romanzo La promessa dell'alba di Romain Gary.



Il 13 dicembre il **Comune di Portofino** ha fatto il suo ingresso in GLFC con una bellissima manifestazione nel suo Teatrino.

La sinergia per fare squadra è la linea guida che, in quell'occasione, la Presidente Cristina Bolla ha inteso apportare al Borgo, assieme al Sindaco Viacava, all'Assessore Regionale alla Cultura Ilaria Cavo ed alla presenza di attori e registi liguri.



Questo evento ha avuto una visibilità sia mediatica sia a livello di attività di lancio nel settore dell'audiovisivo. All'evento erano presenti, attori, registi, produttori e sceneggiatori che hanno potuto vedere le potenzialità del nostro territorio.



Infine, ultimo evento del ventennale, il 20 dicembre in Villa Bombrini erano presenti, su nostro invito, il Direttore Generale Dg Cinema - MiBACT, Dr. Mario Turetta e il Dg Cinema – MiBACT, Dr. Bruno Zambardino che hanno intrattenuto la platea circa "I Fondi Ministeriali ed il Tax Credit per l'industria dell'audiovisivo".

Presenti rappresentanti delle Istituzioni, Associazioni, Imprese regionali, imprese del PACC oltre a operatori liguri del settore.



Durante l'evento sono stati inaugurati i nuovi locali di GLFC e la mostra dedicata al Decennale della Fondazione.



ANDAMENTO DELL'ENTE

L'andamento generale della Fondazione è da considerarsi molto soddisfacente in relazione all'attività tipica svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo Statuto e costitutive che identificano il fine di carattere ideale, sociale e morale che contraddistingue l'azione della Fondazione stessa.

Nella gestione dell'attività tipica o istituzionale rientrano quindi tutte le operazioni che sono direttamente correlate alla missione aziendale. Nell'anno corrente queste attività sono cresciute in misura notevole (riteniamo a consuntivo fra il 20 ed il 30 per cento superiori al già lusinghiero 2018) generando volumi in grande crescita di Produzioni. Giornate di Shooting e Pernottamenti. A consuntivo definitivo verranno comunicati assieme al bilancio approvato.

Di conseguenza anche l'attività di gestione finanziaria e patrimoniale è cresciuta in modo proporzionale all'attività di istituto. La conseguenza, che merita attenta riflessione, è che al crescere, voluto e conseguito, dei volumi di lavoro non sono in modo corrispondente cresciuti i volumi di finanziamento da parte degli Enti proprietari, rimasti ai livelli degli anni precedenti. Da qui il grande lavoro amministrativo, organizzativo e gestionale fatto dal Consiglio Direttivo per mantenere la stabilità finanziaria della Fondazione.

Grande attenzione è stata portata alla riduzione del costo del personale. Il 15 di settembre di quest'anno il Direttore ha lasciato, per dimissioni volontarie, la Fondazione. Questo ha ridotto immediatamente il

maggior onere di spesa alla voce personale dipendente e riteniamo, nel prossimo futuro, di sostituire tale ruolo a condizioni economiche decisamente inferiori.

Durante tutto l'arco dell'anno sono state moltissime le attività di pubbliche relazioni ed incontri da parte del Consiglio Direttivo con importanti esponenti del mondo dell'audiovisivo e responsabili del settore di altri paesi europei e non (nella foto a destra la Presidente con il Sindaco di Odessa, la rappresentante dell'ufficio marketing del Comune di Odessa ed un esponente del territorio Ucraino).



Nel frattempo, tutto il Consiglio Direttivo, a cominciare dalla Presidente e dal Vicepresidente si è diviso i compiti delle due importanti risorse assenti.

La Fondazione ha così mantenuto ed anzi migliorato la propria organizzazione amministrativa interna riuscendo a non avere arretrati di sorta.

Genova. 31 dicembre 2019

con cordiale preghiera di diffusione/pubblicazione

NOTA: I dati a consuntivo saranno pubblicati in seguito.



Da sinistra: Giacomo Ferrari (Consigliere), Cristina Bolla (Presidente), Giorgio Oddone (Vice Presidente), Claudia Oliva (Consigliere), Roberto Lo Casto (Consigliere)