

Definizione

Per “patrocinio non oneroso” intendiamo la concessione al richiedente del diritto di utilizzo del marchio della Fondazione Genova Liguria Film Commission e dell’attività di comunicazione relativa su ogni strumento di cui dispone la Fondazione GLFC. Il patrocinio costituisce un’attestazione di apprezzamento e sostegno a iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità di marketing territoriale, sociali, culturali, artistiche, storiche, formative ed istituzionali che conferiscono visibilità al territorio regionale ligure utilizzando come mezzo primario l’audiovisivo. Il patrocinio è concesso dal Consiglio Direttivo della Fondazione.

Tipologie di progetti

Progetti audiovisivi

Verranno concessi patrocini non onerosi a progetti audiovisivi (pubblicitari, televisivi, cinematografici e multimediali) , per i quali la Fondazione Genova Liguria Film Commission presta supporto al di là del sostegno economico. Per supporto si intendono attività quali i servizi gratuiti in tutte le fasi del lavoro, da quella di scrittura, alla fase di preparazione e di pre-produzione, con assistenza nei sopralluoghi e ricerca di materiale fotografico relativo alle locations, sia pubbliche che private, ottenimento dei permessi per le riprese, collegamento con le professionalità tecniche locali e con i servizi alla produzione oltre al supporto logistico e operativo della sala di posa del Videoporto di Genova.

Eventi

Verranno concessi patrocini non onerosi ad eventi legati all’industria audiovisiva, tanto relativamente agli aspetti culturali e di marketing territoriale quanto agli aspetti tecnici e formativi. Gli eventi dovranno essere senza scopo di lucro, tranne quelli di carattere formativo. In particolare gli eventi dovranno:

- . essere pubblici, con accesso libero e garantire la libera espressione delle opinioni;
- . essere accessibili a tutti in quanto previsti in luoghi privi di barriere architettoniche;
- . nel caso di eventi formativi a numero chiuso, garantire con evidenza pubblica le modalità di selezione

La Fondazione Genova Liguria Film Commission non prenderà in considerazione opere che incitino alla violenza, all’odio razziale, politico, religioso, sessuale o di genere.

Ulteriori concessioni

La concessione del patrocinio non comporta necessariamente ulteriore coinvolgimento della Fondazione in termini finanziari e organizzativi ed esclude ogni responsabilità connessa con lo svolgimento del progetto audiovisivo/evento patrocinato e con i contenuti dello stesso.

Le istanze di patrocinio

Per ottenere il patrocinio, il richiedente dovrà inoltrare, a mezzo di posta elettronica all’indirizzo presidente@glfc.it o info@glfc.it domanda formale indirizzata al Consiglio Direttivo della Fondazione Genova Liguria Film Commission con le seguenti modalità:

Per i progetti audiovisivi

l'istanza deve contenere tutti gli elementi utili per consentire al CD di valutarne l'ammissibilità e nello specifico la presentazione del progetto corredata da un company profile del soggetto richiedente oltre a una copia del progetto (se presente dvd-video o link online) e da una relazione inerente il coinvolgimento della Fondazione Genova Liguria Film Commission rispetto al supporto richiesto e/o ricevuto;

Per gli eventi

l'istanza va inviata almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento e deve contenere tutti gli elementi utili per consentire al CD di valutarne l'ammissibilità e nello specifico: la presentazione dell'evento contenente informazioni relative al programma dettagliato delle attività ed alle finalità, il company profile del soggetto richiedente ed una breve relazione inerente gli interventi di supporto che competono alla Fondazione Genova Liguria Film Commission rispetto l'evento.

Publicizzazione del patrocinio

La concessione del patrocinio comporta l'onere in capo al richiedente di esporre — in massima evidenza — su tutto il materiale promozionale del progetto audiovisivo/evento il logo della Fondazione Genova Liguria Film Commission con la dicitura "con il patrocinio di".

La bozza di tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente concordata con la Direzione della Fondazione Genova Liguria Film Commission.

L'utilizzo improprio del logo della Fondazione Genova Liguria Film Commission comporta l'immediata revoca del patrocinio e di ogni eventuale agevolazione.